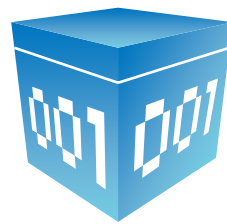




Folios
Digitales®

Lineamientos básicos
de Imagen Corporativa



Folios
Digitales®

En el presente documento, se encuentran los lineamientos básicos de Imagen Corporativa,
con la finalidad de mantenerla unificada y así fortalecerla en cada aplicación.

Índice

Introducción

- Descripción del Manual
- Descripción de la empresa
- Misión
- Visión

Nuestra Marca

- Logotipo
- Retícula
- Área de protección
- Tamaño mínimo
- Color
- Tipografía
- Positivo y Negativo

Elementos gráficos

- Fondo
- Pleca

Usos Incorrectos

Aplicaciones

- Uso del nombre en textos
- Papelería y formatos internos
- Aplicaciones publicitarias
- Web
- Socios comerciales - Distribuidor
- Autorizado - Co-branding
- Usos incorrectos - Co-branding

Introducción

Descripción del Manual

Este Manual de Identidad Corporativa incluye un conjunto de normas que regulan el uso y aplicaciones de la imagen de Folios Digitales®.

La presente guía proporciona información acerca de la construcción gráfica y personalidad de nuestra empresa; además propone el fiel cumplimiento de todas las aplicaciones del logotipo por lo que se sugiere visualizar detalladamente todo el contenido y seguir cada una de las indicaciones.



Nota importante: *Para creación de formatos corporativos es posible solicitar plantillas de diseño directamente a Folios Digitales.*

Descripción de la empresa

Somos la única empresa que invita a distribuidores a participar en el gran negocio de la facturación electrónica, un negocio que reemplazará obligatoriamente a la facturación en papel a partir del 1ero de Enero de 2011.

El software de Folios Digitales® se instala en la computadora del cliente y funciona adquiriendo licencia para administrar cierta cantidad de folios. Para otra licencia, el cliente contactará nuevamente al distribuidor, lo cual genera un ingreso recurrente para nuestros distribuidores como lo tienen actualmente las imprentas autorizadas del SAT, con la diferencia que son folios digitales, no hay necesidad de máquinas, papel, tintas, negativos, nóminas, transportes o rentas, sólo se requiere una computadora.

Misión

Sustituir la forma tradicional en papel por la electrónica a través de un software, que es la mejor opción para el usuario y el mejor negocio para el distribuidor.

Visión

Ser la empresa de Facturación Electrónica más importante del país, logrando sustituir la facturación de papel de la mayoría de los contribuyentes por la forma digital.

Nuestra Marca

Logotipo

Este elemento es uno de los más importantes componentes visuales de la identidad corporativa. Su función es atraer la atención de los clientes y consolidar una marca, ya que cuando es usado, debe ser reconocido y asociado con los atributos y valores que representa una compañía.

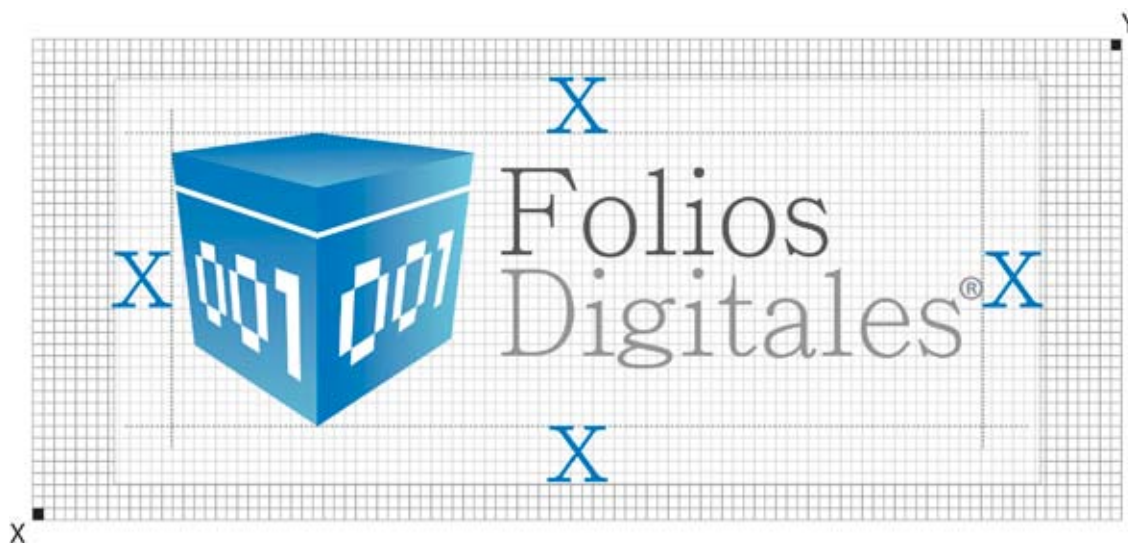
La imagen de Folios Digitales® representa la digitalización de los folios, deberá estar presente en todas y cada una de las aplicaciones y reproducciones autorizadas.

Retícula



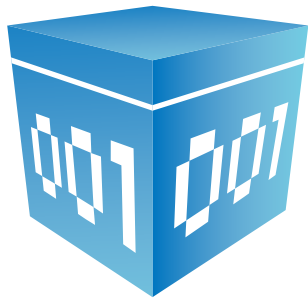
Área de protección

El logotipo debe conservar un mínimo espacio alrededor, es decir, ningún elemento más deberá invadir el espacio.



Tamaño mínimo

La reducción máxima para reproducir el logotipo sobre sustratos de papel, será de:
3.20 x 1.15 cm.



Folios
Digitales®





Folios
Digitales®

“ No se permiten cambios de color ni de dimensiones en el logotipo
mas que las especificadas en este manual”.

Tipografía

Adobe Std M

a b c d e f g h i j k m
n l o p q r s t u
v w x y z

A B C D E F G H I J K
M N L O P Q R S T U
V W X Y Z

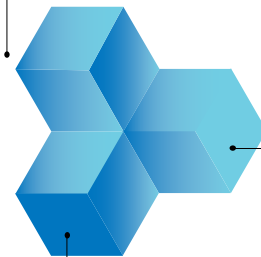
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Color



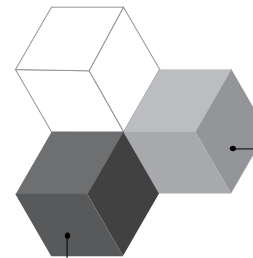
Nota: La caja usada como contorno en el logotipo sólo es para delimitar el fondo en esta página y no corresponde a la imagen del logotipo original.

Pantone 305 C
C:100 M:0 Y:9 K:0
R:112 G:205 B:227
Hexadecimal : #70CDE3.



Pantone 305 C
C:100 M:0 Y:9 K:0
R:112 G:205 B:227
Hexadecimal : #70CDE3.

Pantone 2935 C
C:100 M: 46 Y:0 K:0
R:0 G:118 B:192
Hexadecimal: #0076C0.



Pantone Negro: 50%
C:0 M:0 Y:0 K:50
R:147 G:149 B:152
Hexadecimal: #939598.

Pantone Negro: 80%
C:0 M:0 Y:0 K:80
R:88 G:89 B:91
Hexadecimal: #58595B.

Positivo y negativo: Para aplicaciones en blanco y negro.



La caja usada como contorno en el logotipo sólo es para delimitar el fondo en esta página y no corresponde a la imagen del logotipo original.

Elementos gráficos

Fondo

El logotipo tendrá las siguientes modificaciones cuando se aplique únicamente sobre los siguientes fondos.



Sobre negro.



Sobre el fondo corporativo se agregará un recuadro blanco con esquinas redondeadas como se muestra en el ejemplo.

Nota: Siempre deberá ir en un ángulo superior si se usa esta aplicación.

Fondo con gráficos

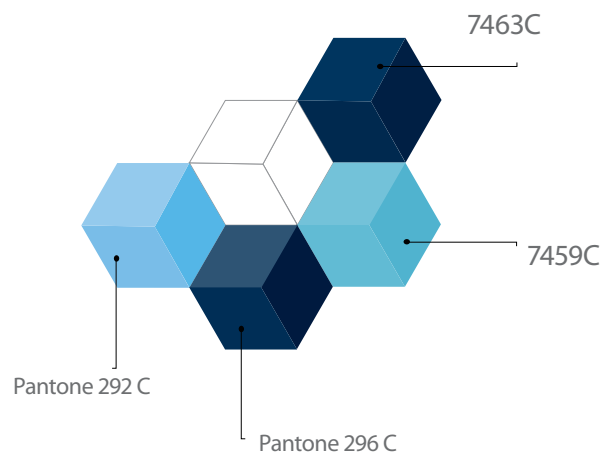
El fondo corporativo consiste en una gama de color azul, que va desde el: 292C al 296C y del 7459C al 7463C. *(Ver siguiente página)*

A promotional banner for Folios Digitales. On the left, a man with short brown hair and glasses, wearing a white shirt and a blue tie, is shown from the chest up. The background is a dark blue gradient with a diagonal line. To the right of the man, the text "Se distribuidor autorizado de Folios Digitales." is written in white. Below this, a grey rounded rectangle contains the text "Inversión Total \$15,000" in white.

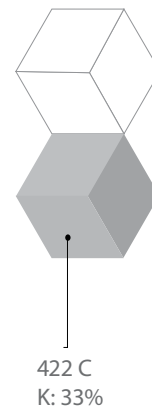
Se distribuidor autorizado
de Folios Digitales.

Inversión Total \$15,000

Paleta de color para gráficos



Pleca



Pleca



Pleca para publicidad: tarjetas, banner y volantes. Incluye información de teléfono y dirección electrónica.



En cuanto a la medida, será proporcional a cada formato de diseño en el cual se aplique la pleca.

Sobre el fondo corporativo se agregará un recuadro blanco con esquinas redondeadas como se muestra en el ejemplo.

Nota: Siempre deberá ir en un ángulo superior si se usa esta aplicación.

Usos Incorrectos





Aplicaciones

Uso del nombre en textos

El correcto uso del nombre de la empresa es vital, es por ello que para su aplicación en textos largos es necesario manejar siempre la tipografía corporativa y el símbolo de marca registrada para su protección legal.

Folios Digitales®

porativa incluye un conjunto de no
nagen de Folios Digitales.®

información acerca de la constru
; además propone el fiel cumplir
lo que se sugiere visualizar deta
e las indicaciones.

Nota: En caso de utilizar textos breves como en la publicidad es permitido el nombre de Folios Digitales en tipografía: Myriad Pro Regular.

Papelería y formatos internos

Tarjeta de presentación



Nombre: Myriad Pro
Bold Condensed 10 Pts.

Cargo y Email: Myriad Pro
Condensed 9 Pts.

Dirección: Myriad Pro
Condensed 10 Pts.

Teléfono: Myriad Pro
Bold Condensed 11 Pts.

Dirección electrónica:
Adobe STD 9 Pts.

Hoja membretada



Folios Digitales
Folios Digitales S de CV
Av. 7 de Febrero 403
Local El Servicio Financiero (Sofinap)
San Andrés Cholula, Pue. CP 72119
Teléfono: 01 800 0872 884

¿Eres impresor autorizado por el SAT?

Tenemos una propuesta muy interesante para tu negocio.

FOLIOS DIGITALES

Folios Digitales es un sistema de facturación electrónica que funciona mediante un software (programa) en la nube.

De hecho, el SAT ya no está renovando las autorizaciones a las imprentas autorizadas que podían imprimir los comprobantes fiscales.

Generalmente, el proveedor de los comprobantes fiscales son las imprentas autorizadas por el SAT, estas imprentas cobran el 30% de los contribuyentes que necesitan sus comprobantes fiscales. Ahora ya no será necesario que acudan a estas imprentas, a menos que éstas puedan brindarles un servicio de Comprobantes Fiscales Digitales, es decir, de Folios Digitales.

Folios Digitales te ofrece la oportunidad de hacer negocio con el software que necesitan los contribuyentes para la administración sus folios digitales.

Teniendo claro que la facturación electrónica es una disposición obligatoria, Folios Digitales te da la oportunidad de no perder a tus clientes. Folios Digitales te ofrece un negocio muy rentable, con el que podrás elevar ventas, ingresos, elementos de rentabilidad y plazas, general de transacción y flujo.

Te ofrecemos la forma más práctica de conservar a tus clientes de facturas, de recibos fiscales, y además ganar a otros negocios.

La migración de facturación de papel a digital es obligatoria a partir del 1 de Enero de 2011, haciendo que todos (las empresas y personas físicas) tengan que realizar su facturación de ese mes a partir de dicha fecha.

Te ofrecemos conservar a los clientes que tienen al brindarles la oportunidad de proveerles las herramientas necesarias para emitir sus facturas con los beneficios requeridos por el SAT de manera obligatoria en el 2011 a partir de ahora, así como de la facturación electrónica, un área que el primer año resultó rentable.

01 800 0872 884 | www.foliosdigitales.com

Logotipo: 4,8 x 1,7 cm.

Datos de la empresa:
Myriad Pro Condensed
11 pts.

Título: Myriad Pro Bold
28 pts.

Subtítulo: Myriad Pro Bold
19 pts.

Pleca: 15 x 1,5 cm.

Tarjeta de presentación



Logotipo: 4,5 x 1,5 cm.

TEXTOS: Myriad Pro Roman, Bold
y Condensed.

PUNTAJE: Datos de la empresa:
11 pts.

Certificado oficial de acreditación: 12 pts.

Folios Mexicanos Digitales S.A de C.V: 18,5 pts.

Certificado: 64 pts.

Fecha y firmas: 14 pts.

Folio: Times New Roman 28 pts.

Pleca: 18,7 x 1,2.

The Engine Software, Sign Approval
y Amigable: 5 x 2,5 .

Aplicaciones publicitarias

Banner



Medida: 750 x 180 cm.

Elementos obligatorios:

Logotipo (10,5 x 30 cm) sobre el recuadro blanco (18 x 33 cm).

Fondo corporativo.

Textos en tipografía: Myriad Pro Regular, Bold o Condensed.

Espacio destinado para gráficos.

Pleca: 70,6 x 22 cm .
Este elemento contiene datos de representante autorizado y serán distribuidos como lo muestra el ejemplo.

Aplicaciones publicitarias

Cartel



Medida: 90 x 60 cm.

Elementos obligatorios:

Logotipo (15 x 5 cm) sobre el recuadro blanco (19,4 x 8,4 cm).

Fondo corporativo.

Textos en: Myriad Pro Roman, Bold o Condensed.

Espacio destinado para gráficos.

Leyenda de Resolución Micelánea Fiscal: Myriad Pro Roman 40 pts.

Pleca: 54,4 x 13,3 cm

Este elemento contiene datos de representante autorizado y serán distribuidos como lo muestra el ejemplo.

Volante



2 versiones para aplicación publicitaria

Elementos obligatorios:

Logotipo (3,7 x 1,3 cm) sobre recuadro blanco (5 x 2 cm).

Medida: 1/2 carta

Título: Myriad Pro Bold 52 pts.

Subtítulos: Myriad Pro Regular y Bold 52 pts

Texto en mayúsculas.

Fondo corporativo.

Pleca: datos del Distribuidor 20x 4,4 cm.

Tríptico informativo

¿CÓMO FUNCIONA?

El software de folios digitales se instala en la computadora del cliente y funciona adquiriendo una licencia para administrar cierta cantidad de folios, para otra licencia el cliente contactará nuevamente al distribuidor lo cual genera un ingreso recurrente para nuestros distribuidores como lo tienen actualmente las imprentas autorizadas por el SAT.

VENTAJAS DE NUESTRO SOFTWARE

- No dependes de una conexión a internet.
- El cliente compra los folios que requiere.
- Altos estándares de seguridad que garantizan que el comprobante es auténtico, único con una total confidencialidad ya que no compartes tu información con terceros.
- Disminución de gastos de almacenamiento, impresión, mano de obra, materiales, nómina etc.
- Te evitas riesgos de devoluciones, urgencias y errores en impresiones.
- Es fácil de instalar, configurar y utilizar.

VENTAJAS DE NUESTRA DISTRIBUCIÓN

Pioneros en la facturación electrónica en México.

Capacitación personalizada o en línea a distribuidores y soporte técnico vía telefónica a través de un número 01800.

Agiliza tus operaciones ofreciendo un sistema de prepago.

Servicio personalizado.

El 40% de utilidad sobre todas las ventas realizadas por el distribuidor.

Producto de carácter obligatorio a partir de Enero 2011.

¿Eres Emprendedor?

Tenemos una propuesta muy interesante de negocio.

Por disposición oficial, la facturación electrónica es obligatoria.

NO PIERDAS ESTA GRAN OPORTUNIDAD

01 800 0872 884

FOLIOS MEXICANOS DIGITALES S.A. DE C.V.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS, MEXICO 2010.
www.foliosdigitales.com

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Portales No. 33 Calzada Verónica, México DF
(222) 573 11 32 - 573 29 99
puebla@foliosdigitales.com

www.foliosdigitales.com

Portada y contraportada

Medida: carta.

Elementos obligatorios:
Fondo corporativo: para portada y contraportada.

Logotipo y pleca.

Textos en: Myriad Pro Roman 10 pts.

Título portada : Myriad Pro Bold 32 pts.



FOLIOS DIGITALES

Folios Digitales es un sistema de facturación electrónica que funciona mediante un software pionero en la rama.

En Enero de 2011, por disposición oficial, todos los contribuyentes se verán en la obligación de emitir comprobantes fiscales Digitales (CFD). Facturas, Recibos de honorarios, Recibos de arrendamiento, Notas de Crédito, etc.

La emisión de comprobantes fiscales digitales (CFD) se encuentra soportada en las siguientes disposiciones:

- Artículo 29 del código fiscal de la federación.
- Regla 2.22.6 a la 2.22.12 Resolución Miscelánea (DOF 30 de mayo 2005)
- Anexo 20 del diario oficial de la Federación (1º septiembre de 2004)

De hecho, el SAT ya no está renovando las autorizaciones a las imprentas autorizadas que podían imprimir los comprobantes fiscales.

Generalmente, el proveedor de los comprobantes fiscales son las imprentas autorizadas por el SAT, estas imprentas atienden al 98% de los contribuyentes que necesitan sus comprobantes fiscales. Ahora ya no será necesario que acudan a estas imprentas, a menos que éstas puedan brindarles un servicio de Comprobantes Fiscales Digitales, es decir, de Folios Digitales.

Folios Digitales te ofrece la oportunidad de hacer negocio con el software que necesitarán los contribuyentes para la administración sus folios digitales.



www.foliosdigitales.com

COMPRA
FOLIOS DIGITALES

100 200 300
500 1000

► Ver más



Evoluciona, no pierdas a tus clientes.

NEGOCIO

Teniendo claro que la Facturación electrónica es una disposición obligatoria, Folios Digitales te da la oportunidad de iniciar un gran negocio. Folios Digitales te ofrece un negocio muy rentable, con el que podrás ahorrar inermas, insumos, elementos de revelado y placas, personal de transportación y diseño.

Te ofrecemos la forma más práctica de iniciar un negocio al brindarte la oportunidad de vender comprobantes fiscales digitales a los contribuyentes.

La migración de facturación de papel a digital es obligatoria a partir del 1 de Enero de 2011, haciendo que todas las empresas y personas físicas tengan que realizar su facturación de ese modo a partir de dicha fecha. Te ofrecemos conservar a los clientes que tienes al brindarte la oportunidad de proveerles las herramientas necesarias para emitir sus facturas con los lineamientos requeridos por el SAT de manera obligatoria en el 2011 a partir de ahora, se pionero de la facturación electrónica, un área que el próximo año todos ocuparán.

Interior

Textos en: Myriad Pro
Roman 10 pts.

Título portada : Myriad Pro Bold
32 pts.

Subtítulos: Myriad Pro Roman
12 y 14 pts.

Títulos para resto del documento:
sobre placa blanca y azul.

(Ver colores corporativos).

Tríptico publicitario

Te ofrecemos la opción para que inicies tu Negocio de Folios Digitales **antes que nadie.**

01 800 0672 884

FOLIOS MEXICANOS DIGITALES S.A. DE C.V.
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS, MEXICO 2019.

www.foliosdigitales.com

Te ofrecemos ser distribuidor autorizado y **obtener ganancias con un margen del 40%**

Engine Software SignApproval

Si estas pensando en cómo hacer crecer tu negocio o como iniciar un nuevo negocio...

CONOCE UNO DE LOS NEGOCIOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN MÉXICO

www.foliosdigitales.com

Portada y contraportada

Medida: carta.

Elementos obligatorios:
Fondo corporativo

Logotipo y plecas.

Dirección: Myriad Pro Roman
10 pts, en mayúsculas.

Título portada : Myriad Pro Bold
24 pts.

Subtítulo portada: Myriad Pro
Roman 14 pts, en mayúsculas.



Por disposición
oficial,
**la facturación
electrónica
es obligatoria.**

A partir de la fecha marcada en la
Resolución Miscelánea Fiscal.

Enero de 2011.

Por ser una nueva categoría,
**las posibilidades
son impresionantes.**

Tenemos una
propuesta **de negocio**
muy interesante.



Es momento de tomar una
decisión y **entrar al negocio de
mayor crecimiento en México.**

Evoluciona a Folios Digitales, contáctanos.

Interior

Subtítulo portada: Myriad Pro
Roman 14 pts, en mayúsculas.

Textos breves en el resto del
documento. Puntaje: 14, 24,
28 y 32 pts.

Gráfico: 18, 6 x 15 cm.

(Ver colores corporativos).

Web

www.foliosdigitales.com

Firma electrónica



Lic. Gabriela Jiménez Gerente de Recursos Humanos

☎ 01 (222) 573 03 54 ☎ 01 800 0872 884

gjimenez@foliosdigitales.com

Av. Z del Cochero No. 403 Palmas Plaza Local 57
Reserva Territorial Atlixcayotl San Andrés Cholula, Pue. CP 72810

www.foliosdigitales.com



Antes de imprimir este correo,
piensa en tu responsabilidad
con el MEDIO AMBIENTE.

Medida: 20,3 x 9 cm.
pantalla: 575 x 255 pixeles.

Elementos obligatorios

Logotipo de la Empresa, pleca
y logotipo de Responsabilidad
con el medio ambiente.

Datos personales

Tipografía Myriad Pro
Condensed

Nombre
Puesto
Teléfonos
Email
Dirección electrónica

Legal: Tipografía Arial

Este correo y cualquier otro documento contenido son estrictamente confidenciales, y de interés exclusivo para la persona a la que está dirigido.
Si ha recibido este correo por equivocación, favor de regresarlo a quién lo envió. Los puntos de vista planteados no necesariamente representan
el punto de vista de FOLIOS MEXICANOS DIGITALES S.A. de C.V.

www.foliosdigitales.com

Banners



Se distribuidor autorizado
de Folios Digitales.



- **Inversión Mínima de \$15,000**
- **40% de Utilidad**
- **Producto de consumo Obligatorio**

Medida: 40,75 x 12,6 cm.
pantalla: 1155 x 357 pixeles.

Elementos obligatorios

Fondo corporativo azul

Tipografía: Myriad Por Regular, Bold, Italic
en blanco.



*"...por las actividades que se realicen, los contribuyentes
deberán emitirlos **mediante documentos digitales.**"*

*"...actual quinto párrafo, del Código Fiscal de la Federación,
entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2011."*

REFORMA A LA RESOLUCION DE LA MISCELANEA FISCAL
publicada en el Diario Oficial el 7 de Dic. de 2009.

Socios comerciales - Distribuidor Autorizado Co-branding

Cuando exista la necesidad de aplicar el logotipo dentro de la imagen de algún socio comercial, será usando el siguiente orden y diseño.



El logotipo deberá ser del mismo tamaño que el de su socio comercial.



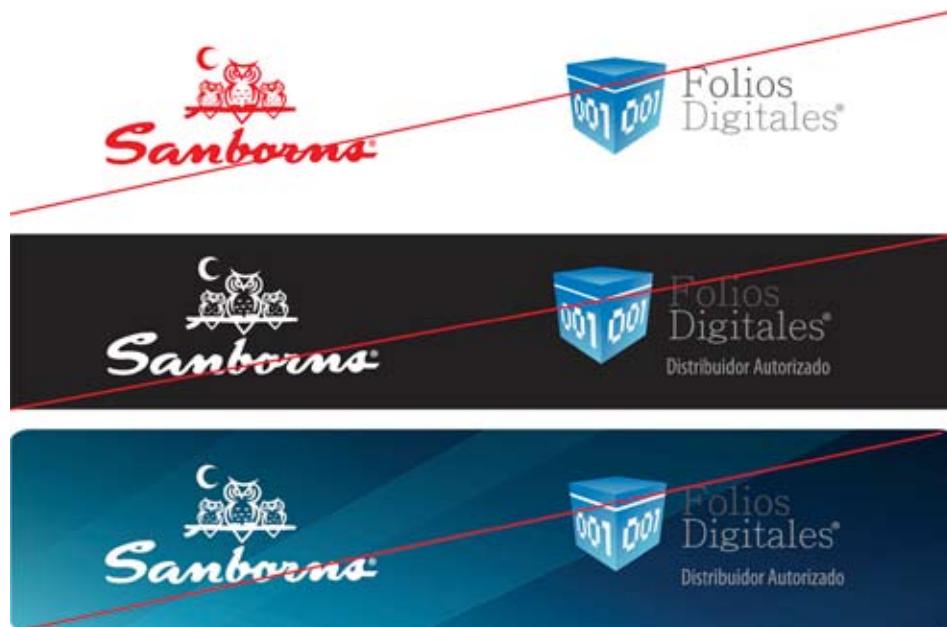
En fondos oscuros, se deberá usar la aplicación conforme a Manual.



En fondos con textura, se deberá usar la aplicación conforme a Manual.

Usos incorrectos - Co-branding

Es importante insertar el logotipo de la empresa en cualquier aplicación gráfica como web, publicidad y promoción además de respetar el orden establecido (Ver página anterior).



En el caso del uso socios comerciales es incorrecto omitir el texto “Distribuidor autorizado” que aparece en la parte inferior del logotipo de nuestra empresa.

En fondos oscuros, se deberá usar la aplicación conforme a Manual.

(Ver página anterior).

Es importante insertar el logotipo de la empresa en cualquier aplicación gráfica como web, publicidad y promoción además de respetar el orden establecido (ver página anterior).



Para fondo positivo usar el logotipo con color corporativo de socios comerciales.



Para fondo negativo usar el logotipo en blanco de socios comerciales.



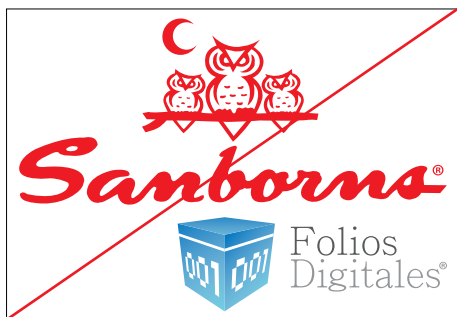
Para fondo azul usar el logotipo en blanco de socios comerciales.



El símbolo de marca registrada de Folios digitales deberá aparecer siempre.

Para el uso de jerarquías únicamente se permite la colocación de logotipos de forma horizontal incluyendo su fondo o espacio en blanco señalado en páginas anteriores.

Asimismo, nunca se deberá omitir el logotipo ni usar sus elementos por separado en este tipo de aplicaciones.



El logotipo de Folios Digitales y el del socio comercial deberán estar alineados en sus centros verticalmente.





Folios
Digitales®

Folios Mexicanos Digitales, S.A. de C.V.

Dirección: Av. Z. del Cochero 403, Local 57,
Reserva Territorial Atlixcáyotl. San Andrés Cholula, Puebla.
Teléfono: 01800 0872 884.

www.foliosdigitales.com